

**UCHWAŁA NR XXXIV.247.2017
RADY GMINY PSZCZEW**

z dnia 21 września 2017 r.

w sprawie zasad odpłatności za umieszczenie reklam na terenach i budynkach, stanowiących mienie komunalne Gminy Pszczew.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016r. poz. 446, poz.1579, poz. 1948, z 2017r. poz. 730, poz. 935) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (tekst jednolity Dz. U. z 2017r. 827) Rada Gminy uchwala co następuje:

§ 1. Uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach i budynkach stanowiących mienie komunalne Gminy Pszczew oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o obiektach oraz obiektach komunalnych – należy przez to rozumieć budynki i inne obiekty budowlane, w tym: ogrodzenia oraz grunty stanowiące własność Gminy Pszczew.

§ 3. 1. Umieszczanie reklam na terenach i budynkach, stanowiących mienie komunalne wymaga zawarcia umowy z Gminą Pszczew.

2. Umieszczenie reklamy wymaga uzyskania zgody zarządcy obiektu komunalnego, w tym co do szaty graficznej i lokalizacji reklamy.

§ 4. Przyjmuje się, że reklamą w rozumieniu uchwały jest każda informacja bądź wypowiedź związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp. mająca na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług – z zastrzeżeniem § 6 i podana w sposób następujący:

- 1) jako reklama ścienna, np. w postaci malowideł, napisów, rysunków wykonanych na ścianie obiektu budowlanego;
- 2) poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych, takich jak np. tablice, szyldy, gabloty, szafki reklamowe, konstrukcje świetlne, słupy, konstrukcje przestrzenne itp. służące reklamie;
- 3) w formie transparentów, afiszy, plakatów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe itp. czasowo lub trwale związane z gruntem.

§ 5. 1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy
- 2) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy obiektów i ogrodzeń)
- 3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów oraz rodzaju nośnika reklamy.

§ 6. Nie są reklamą w rozumieniu uchwały:

- 1) informacje zawierające oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej umieszczona na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, na płaskiej tablicy zajmującej powierzchnię nie większą niż 0,4 m²,
- 2) oznaczenia i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

§ 7. 1. Tablice informacyjne, o których mowa w § 6 pkt 1 uchwały powinny być umieszczone na obiektach w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej.

§ 8. Umieszczanie reklam na obiekcie wpisanym do rejestru zabytków wymaga zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 9. Umieszczenie reklamy następuje z zachowaniem przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (tj. Dz. U. z 2017r. poz.1332) oraz ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (tj. Dz. U. z 2016r. poz.1440, poz. 1920, poz. 1948, poz.2255, z 2017r. poz.191, poz. 1089).

§ 10. 1. Wykorzystywanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Zarządcy obiektów komunalnych pobierają jednorazową opłatę za umieszczenie reklamy na obiektach komunalnych oraz opłaty miesięczne za umieszczenie reklamy.

3. Z tytułu umieszczenia reklamy ustala się minimalne opłaty miesięczne za każdy rozpoczęty m²:

- 1) transparenty, afisze, plakaty, reklamy ścienne lub instalowane na obiektach – 20,00 zł
- 2) reklamy związane z gruntem – 30,00 zł
- 3) ruchome wystawiane na czas określony – 10,00 zł

4. Wysokość opłat i zasady użytkowania obiektów w celach reklamowych ustala się w drodze umowy.

§ 11. Stawki opłat, o których mowa w § 10 ulegają waloryzacji z dniem 1 kwietnia każdego roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Monitorze Polskim.

§ 12. Z opłat za reklamę zwolnione są Urząd Gminy w Pszczewie, jednostki organizacyjne Gminy Pszczew, jednostki organizacyjne i organizacje pozarządowe, jeżeli reklamy dotyczą ich działalności statutowej.

§ 13. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Pszczew.

§ 14. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia.

Przewodniczący Rady Gminy

Zbigniew Gajewski

Uzasadnienie

Zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym, organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej. Z kolei przepisy ustawy o gospodarce komunalnej określają, że organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na obiektach i terenach komunalnych Gminy Pszczew oraz zasady pobierania z tego tytułu opłat.

Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest potrzebą ujednoczenia w skali całej gminy Pszczew zasad umieszczania reklam oraz pobierania z tego tytułu opłat oraz potrzebą zwiększenia wpływów do gminnego budżetu.